

## Программа курса: Социология интернета

Преподаватель: Татьяна Татарчевская

Этот курс будет полезен для социологов, а также для всех, кто интересуется тем, как современные социологи подходят к исследованию интернета. В частности, мы будем анализировать, как классические и современные социологические теории могут быть использованы для изучения интернета. Кроме того, мы рассматриваем эмпирические работы, использующие эти теории. Наша задача понять, как обоснованно с социологической точки зрения ставить задачи исследования в этой области.

Этот курс будет вам полезен, если вы занимаетесь академической и исследовательской работой в области интернета и новых технологий.

Перед тем, как записываться на курс, рекомендуем ознакомиться с материалами и дискуссиями, доступными на форуме Социология интернета.

### Основные темы курса

Краткий экскурс в историю теоретизирования о новых медиа

Интернет как среда социальности. Как люди представляют себя в интернете и почему? Если бы Гоффман был жив сегодня, что бы он написал про Фейсбук?

Интернет и сообщество

Интернет и общественные движения

Макдональдизация интернета?

Интернет как публичная сфера

### Тексты для чтения будут доступны участникам курса

В курсе используется в основном литература на английском языке – таким образом, необходимо иметь хорошее владение английским для чтения академических текстов.

### Структура работы на курсе

Доступ к текстам для чтения предоставляется бесплатно. «Запуск» курса вы можете осуществить на любом этапе с любой темы в любом порядке. Прочитайте текст, напишите на него отзыв на форуме в соответствующей теме (от 2х параграфов до страницы), и ждите ответа от товарищей по курсу. Я буду читать все дискуссии, и по возможности, отвечать на наиболее интересные отзывы. Вебинары включают в себя дополнительную информацию по теме, а также предусматривают обсуждение вашей работы (если хотите). Перед каждым вебинаром мы можем списаться, чтобы обсудить наиболее релевантные для вас темы.

Для успеха в этом курсе необходимо планировать ваше участие заранее. Планируйте где-то 8-10 часов в неделю на участие в курсе.